

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Cosmoprof</b>			
	Affaritaliani.it	03/03/2018	"COSMOPROF TRA FUTURO E INTERNAZIONALIZZAZIONE"	2
	Affaritaliani.it	03/03/2018	BOLOGNA FIERE. UN COSMOPROF 2018 PER FUTURO E INTERNAZIONALIZZAZIONE	4
52	Rassegna dell'Imballaggio	01/09/2017	PORTE APERTE A NUOVI MERCATI	6
20	Il Sole 24 Ore	16/03/2018	Int. a G.Calzolari: "OBIETTIVO INDIA: COSI' RAFFORZIAMO LA RETE ALL'ESTERO" (Ma.ge.)	7
12	Il Sole 24 Ore	03/01/2018	COSMOPROF ANCHE IN INDIA SUD-EST ASIATICO (M.Gervasio)	8
33	L'Economia (Corriere della Sera)	19/02/2018	COSMOPROF LA VIA DELLE INDIE (G.Ferre')	9
38	Affari&Finanza (La Repubblica)	27/11/2017	COSMOPROF SULLA ROTTA DELL'ASIA "PIU' FORZA ALLA BELLEZZA ITALIANA" (B.Bush)	11
	247.Libero.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	13
	Altoadige.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	14
	Ansa.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	15
	Bresciaoggi.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	16
	Ilgionaledivivenza.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	17
	Ilsecoloxix.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	19
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO, OBIETTIVO 180 MLN FATTURATO	20
	Larena.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	21
	Lettera43.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	22
	Test3.Blogghy.Com	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	23
	Trentinocorrierealpi.Gelocal.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	24
	Tuttosport.com	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	25
	Virgilio.it	18/03/2018	COSMOPROF, DA BOLOGNA A MONDO	27
	Quotidiano.Net	16/03/2018	COSMOPROF, UNA FORMULA CHE PIACE E CONQUISTA I NUOVI MERCATI	28
4	MF Fashion (MF)	15/03/2018	COSMOPROF IN INDIA INTERCETTA UNA DOMANDA IN PIENO SVILUPPO (A.Guolo)	29
	Mffashion.com	15/03/2018	COSMOPROF VERSO LO SVILUPPO IN INDIA	30
	Affaritaliani.it	10/03/2018	IL FORMAT DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA CONQUISTA ANCHE L'ESTERO	31
14	Moda24 (Il Sole 24 Ore)	16/02/2018	COSMOPROF PUNTA SULLA BELLEZZA GREEN ED ESPORTA IL FORMAT-FIERA ANCHE IN INDIA (Ma.ge.)	34
6	MF Fashion (MF)	15/02/2018	COSMOPROF A +7,5% INVESTIRA' SULL'ESTERO (A.Merli)	35
	Mffashion.com	15/02/2018	COSMOPROF A +7,5% INVESTE SULL'ESTERO	36
	Globalmedianews.info	09/02/2018	UBM INDIA AND BOLOGNA FIERE ARE LAUNCHING COSMOPROF INDIA PREVIEW THE NEW EVENT FOR THE INTERNATIONAL	38
	ASIANBEAUTYBIZ.COM	08/01/2018	COSMOPROF INDIA PREVIEWA NEW SHOW BY BOLOGNA FIERE AND UBM INDIA	39
	Beauty.Pambianconews.com	21/12/2017	COSMOPROF PUNTA ALL'ESTERO E DEBUTTA IN INDIA	41
	Estetica.it	21/12/2017	COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: NUOVI SVILUPPI SUL MERCATO ESTERO	42
	Pambianconews.com	21/12/2017	COSMOPROF PUNTA ALL'ESTERO E DEBUTTA IN INDIA	44
	Repubblica.it	28/11/2017	COSMOPROF SULLA ROTTA DELL'ASIA PIU' FORZA ALLA BELLEZZA ITALIANA	45

\$&&'Ø \_\_\_\_\_

/(6(1 1415&121  
\*Ø1&+Ø 5+122ØØ\*  
&\$5\$

)QPFCVQTG G F  
\$PIGNQ /CTKC 2

21.Ø6Ø&\$ (56(4Ø (&101/Ø\$ &410\$&+( &7.674( &1567/( 52(66\$&1.Ø 52146 /Ø.\$01 41/\$  
2\$.&<Ø 216(4(. \$8141 /\$4-(6ØØ\* /('Ø\$6(&+ )11' 5\$.76( /1614Ø 8Ø\$\*Ø )161 CØ8

+QOG(EQPQØ%QNIQPC )KGTG 7P &QUOQRTQH RGT HWVWTQ G KPVGTPC\KQPCNK\IC\KQPG

5CDCVQ OCT\Q

DL79

%QNIQPC )KGTG 7P &QUO  
HWVWTQ G KPVGTPC\KQPC

\$HHCTKVCNKCPK KV C EQNNQSWKQ EQP \*KCPRKGTQ &  
'K'CPKNG 4QUC

Å.C RTQUUKOC UH  
%QNIQPC )KGTG UC  
EQPKWICTG NC RT  
XQEC\KQPG FK OCF  
VWVVC DQNIQPGUC  
URKTKVQ KPVGTPC  
FKUVKPIWG UKC NC  
QFKGTPC EJEQNI@ E  
\$HHCTKVCNKCPK \*KCPRK  
RTGUKFGPVG FK %QNIQ  
RCTNCPFQ FGNNC OQNV  
EQPEGRV GURQUVKXQ  
FGNNC GUKOC GFK\KQF  
&QUOQRTQH C %QNIQPC  
OCT\Q

0(95 )161 8Ø'(1

2K1 XKUVK2K1 XKUVK FGNNC XKU  
FGN IKQTPQ UGVVKOCPC FGN OGU

(NG\KQPK UQPF  
PWOGTK CN 5WF PC  
FK 5CNXKPK

.CVQ % JQV UW ØPI  
\$PVQPNNC )KQTF

/QNGUVKG UGUUWC  
5KHHTGFK GEEQ I  
CNN CVVTKEG RQT

8Ø'(1 4QDGTVC \*G  
EGTEC WQOKPK &C  
RGT QTG

)TCVGNNK FK &TQ\IC 'G .WEC  
GFKNK\KQ XC EQPFPPCVQ

)TCVGNNK FK &TQ\I  
RTQOGUUG GNGVVC  
&GTNWUEQPK

&QOG XQVKCOQ" R  
HKNQUQHQ 'KGIQ )

&TQ\IC UWNNC PGX  
4QOC Ø OKNCPGU  
NG UVTCFG EJE U

Å%QNIQPC )KGTG ¥  
&CN\QNCTK UGP\IC QODTC FK FWDDKQ KN UGEQPFQ RC  
/KNCPQ OC KN RTKOQ RGT SWCPVQ TKIWCTFC NC XQE  
GURTGUUKQPG FK WPC EKVV• UGORTG RK1 EQNNGICVC  
OQPFQ 8QINKCOQ GUUGTG PQP UQNQ ITCPFK OC CPE.

%QNIQPC )KGTG 4GUV[NKPI G KPVGTPC\KQPCNK\IC\KQ

( SWGUVÆCPPQ NC XKUKQPG ¥ XGTUQ KN HWVWTQ RG  
FCNNÆCORNKCOGPVQ G FCN TGUU[NKPI CTEJKVGVVQP  
&QUOQRTQH WPC UWRGTHKEKG EQRGTVC PGVVC FK Q  
RGFQPCNG CGTGQ WP OKINKQTCOGPVQ FGK FWG PWQ  
RGTOGVVGT• FK GUUGTG CN VQR PGNNC SWCNKV• FGN

Codice abbonamento: 094429

ØN UGEQPFQ UVC RTQRTKQ PGNNC XQEC\KQPG CNNÆK  
KPHCVVK &QUOQRTQH RTGUGPVC NC UWC RKCVCVCHQT  
OQPFQ FQRQ \$UKC G 0QTF \$OGTKEC C UGVVGODTG K  
ØPFKCÆ

( OCPVGTG V G CPEJG INK CNVTK CRRWPVCOGPVK KPV

Å&GTVCOGPVG EQPHGTOC KN 2TGUKFGPVG KN HQTOC  
)KNKRRKPG /CNGUKC G 6CKNCPFKC RGT EQRTKTG KP  
CPEQTC KP ØTCP G &QNGQDKC SWCNG DTC PF OQPFKCI  
EQUOGUK G FGNNC DGNNG\CÆ

%QNGIPC )KGTG &QUOQRTQH KP ITC PF G ETGUEKVC

&QOG JCPPQ EQNVQ INK GURQUKVQTK SWGUVG PQXKV

Å&QP ITC PF G HCXQTG ØP SWGUVG GFK\KQPG INK GUR  
UCTCPPQ DGP KN KP RK TKURGVVQ CN RCUUC  
SWKPFK FGN EQPHGTOC PFQ KN RTQRTKQ TWQNG F  
VTG KORQTVCPVK UQIIGVVK SWCNK KN /KPKUVGTQ FG  
NC RTQOQ\KQPG CNNÆGUVGTQ G NÆKPVGTPC\KQPCNK  
ØVCNKC

( SWCNK UGVVQTK FGNNC OCPKHGUVC\KQPG UQPQ KP

Å2TCVKECOGPVG VWVVK EQPHGTOC EQP UQFFKUHC\KQ  
GURQUKVQTK FC RCGUK NG CTGG FK &QUOQ 2  
PQVGXQNG UK FKOQUVTC NC ETGUEKVC FGN UGVVQTG  
VTGPF RGT NG CTGG FGFKECVG CK ECPCNK FKUVTKDW  
&QUOQ +CKT %GCWV[ 5CNQP EQP WP Æ

(F KPHKPG WP XCNQTG CIKWVPVQ RGT &QUOQRTQH 9QTNFYKFG %QNC  
&QUOQVKEC ØVCNKC UVQTK EQ RCTVPGT FK %QNGIPC )KGTG G \$UUQE  
CPEQTC RKÆ CVVTCGPVG G TKEEC FK EQPVG P WVK EQPHGTOC KI

)TCVGNK FK &TQ\  
UKPFTQOG FC CDD(  
FGINK GNGVVQTK

&NKR .C &QPHGUU  
(NGQPQTC \*KQTIK I  
4K\QNK

ØP GXKFGP\C

52(66\$&1.Ø  
\$UEQNVK XKPEG 2Q1  
%GTUCINKQ OQDKNG

=XULFK &RQHSFWUPHW  
ULVSDUPLDUH VXOO  
DXWR VHQJD FRPSUR  
TXDOLWj GHOFSUYLQI  
SROLIJD DXWR H IDL X

6\$\*5 %1.1\*0\$ )Ø( &15/1241) 914.'9Ø'( %1.1\*0\$

/QVQTK

\$&('Ø \_\_\_\_\_

/(6(1 1415&121  
\*Ø1&+Ø 5+122ØØ\*  
&\$5\$

)QPFCVQTG G F  
\$PIGNQ /CTKC 2

21.Ø6Ø&\$ (56(4Ø (&101/Ø\$ &410\$&+( &7.674( &1567/( 52(66\$&1.Ø 52146 /Ø.\$01 41/\$  
2\$.&<Ø 216(4(.Ø8141 /\$4-(6ØØ\* /('Ø\$6(&+ )11' 5\$.76( /1614Ø 8Ø\$\*Ø )161 CØ8

+QOG(EQPQØ&QNIQPC )KGTG 7P &QUOQRTQH RGT HWVWTQ G KPVGTPC\KQPCNK\I\C\KQPG

5CDCVQ OCTIQ

DL79

# %QNIQPC )KGTG 7P &QUO HWVWTQ G KPVGTPC\KQPC

C EQNNSWKQ EQP \*KCPKGTQ &CN\QNCTK 2TGUKFG  
'K'CPKNG 4QUC  
Å.C RTQUUKOC UHKFC FK %QNIQPC )KGTG UCT• SWGNN  
OCPKHGUVC\KQPG VVVVC DQNQIPGUG EQP NQ URKTKV  
QFKGTPC EJJGØØ ØKSHVØÆKVCNKCPK \*KCPKGTQ &CN\QNCTK RTØ  
OQNVG PQXKV• FGN EQPEGRV GURQVKVXQ G PGNNÆCXXKEKPCTUK FØ  
OCTIQ

0(95	)161	8Ø'(1
<u>2K1 XKUVK</u>	<u>2K1 XKUVK</u>	<u>FGNØKXKU</u>
<u>FGN IKQTPQ</u>	<u>UGVVKOCPC</u>	<u>FGN OGU</u>
		(NG\KQPK UQPF PWOGTK CN 5WF PC FK 5CNXKPK
		.CVQ % JQV UW ØPI \$PVQPGNNC )KQTFØ
		/QNGUVKG UGUUWC 5KHHTGFK GEEQ I CNN CVVTKEG RQT
		8Ø'(1 4QDGTVC *GØ EGTEC WQOKPK &C RGT QTG
		&TQ\I C UWNNC PGX 4QOC Ø OKNCPGU NG UVTCFG EJJG UØ
		%GTNWUEQPK C FW 3WGUVG FWG DKQPI XQINKQPQ"
		&QOG XQVKCOQ" RØ HKNQUQHØ 'KGIQ )
		5ICTDK UWN YCVGT RTQDNGOK CF CFFØ DCIPQ" 7UCVG 'K /I

Å%QNIQPC )KGTG ¥ EQPHGTOC &CN\QNCTK UGPI\C QO  
GURQVKVXQ C NKXGNNQ KVCNKCPQ FQRQ /KNCPQ OC  
KPVGTPC\KQPCNG (Æ KPHCVVK GURTGUUKQPG FK WPC  
EWNVWTCNOGPVG CRGTVC CN OQPFQ 8QINKCOQ GUUC  
KPVGNKIGPVKÆ

%QNIQPC )KGTG 4GUV[NKPI G KPVGTPC\KQPCNK\I\C\KQ

( SWGUVÆCPPQ NC XKUKQPG ¥ XGTUQ KN HWVWTQ RG  
FCNNÆCORNKCOGPVQ G FCN TGUU[NKPI CTEJKVGVVQP  
&QUOQRTQH WPC UWRGTHKEKG EQRGTVC PGVVC FK Q  
RGFQPCNG CGTGQ WP OKINKQTCOGPVQ FGK FWG PWQ  
RGTØGVVGT• FK GUUGTG CN VQR PGNNC SWCNKV• FGN

ØN UGEQPFQ UVC RTQRTKQ PGNNC XQEC\KQPG CNNÆK  
KPHCVVK &QUOQRTQH RTGUGPVC NC UWC RKCVCVCHQTØ  
OQPFQ FQRQ \$UKC G ØQTF \$OGTKEC C UGVVGODTG K  
ØPFKØÆ

( OCPVGTGTVG CPEJG INK CNVTK CRRWPVCOGPVK KPV

Å&GTVCOGPVG EQPHGTOC KN 2TGUKFGPVG KN HQTOC  
)KNKRRKPG /CNGUKC G 6CKNCPFKC RGT EQRTKTG KP I

Codice abbonamento: 094429

CPEQTC KP ØTCP G &QNGQDKC SWCNG DTCPF OQPFKCI  
EQUOGUK G FGNNC DGNNG\CÆ

%QNGIPC )KGTG &QUOQRTQH KP ITCPFG ETGUEKVC

&QOG JCPPQ EQNVQ INK GURQUKVQTK SWGUVG PQXKV

Å&QP ITCPFG HCXQTG ØP SWGUVG GFK\KQPG INK GUR  
UCTCPPQ DGP KN KP RK¶ TKURGVVQ CN RCUUC  
SWKPFK FGN EQPHGTOCPFQ KN RTQRTKQ TWQNG F  
VTG KORQTVCPVK UQIIGVVK SWCNK KN /KPKUVGTQ FG  
NC RTQOQ\KQPG CNNÆGUVGTQ G NÆKPVGTPC\KQPCNK\  
ØVCNKC

( SWCNK UGVVQTK FGNOC PKHGUVG\CQPG UQPQ KP

Å2TCVKECOGPVG VWVVK EQPHGTOC EQP UQFFKUHC\KQ  
GURQUKVQTK FC RCGUK NG CTGG FK &QUOQ 2'  
PQVGXQNG UK FKOQUVTC NC ETGUEKVC FGN UGVVQTK  
VTGPF RGT NG CTGG FGFKECVG CK ECPCNK FKUVTKDW  
&QUOQ +CKT %GCWV[ 5CNQP EQP WP Æ

(F KPHKPG WP XCNQTG CIIKWPVQ RGT &QUOQRTQH 9QTNFYKFG %QNC  
&QUOGVKEC ØVCNKC UVQTKEQ RCTVPGT FK %QNGIPC )KGTG G \$UUQE  
CPEQTC RK¶Æ CVVTCGPVG G TKEEC FK EQVGPWVK EQPHGTOC KI

6\$\*5 %1.1\*0\$ )Ø(< &15/1241) 914.'90' ( %1.1\*0\$

&NKR .C &QPHGUU  
(NGQPQTC \*KQTIK I  
4K\QNK

%GTNWUEQPK CUEP  
FCNNC HTQPVG FK  
FKEG UQPQ HGNKE

ØP GXKFGP\C

&7.674(

\*KNNQ 'QTHNGU OQTV  
4KXQNW\KQP NC ETK

=XULFK &RQHSFWUPHW  
ULVSDUPLDUH VXOO  
DXWR VHQJD FRPSUR  
TXDOLWj GHCFRSUYLQI  
SROLIJD DXWR H IDL X

/QVQTK

**EVENTI** COSMOPROF WORLDWIDE

# PORTE APERTE A NUOVI MERCATI

**CONTINUA A CRESCERE IL NETWORK INTERNAZIONALE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA, CON GLI SPIN OFF DI COSMOPROF ASIA A HONG KONG E COSMOPROF NORTH AMERICA A LAS VEGAS, CHE NEL 2017 HA CELEBRATO I SUOI PRIMI 50 ANNI.**

**S**ono più di 340.000 i professionisti e oltre 6.000 le aziende che, in totale, sono coinvolte nelle edizioni nei tre continenti. Numeri destinati a crescere, con le grandi novità che Cosmoprof Worldwide Bologna ha in serbo già da quest'anno. La vera novità del 2018 a Bologna è una sorta di fiera "tailor made", per rispondere alle esigenze di business specifiche per ogni settore, sia da parte degli espositori che degli operatori professionali. L'edizione 2018 di Cosmoprof Worldwide Bologna prevede, infatti, una diversificazione delle giornate di apertura dei singoli comparti.

Le aree di interesse degli operatori professionali – Estetica & Spa, Hair e Nail – mantengono la consueta apertura da venerdì 16 a lunedì 19 Marzo.

Apertura anticipata, invece, per Cosmoprime – da giovedì 15 a domenica 18 Marzo per i buyer, i distributori e per tutti coloro che operano nel settore retail – e per Cosmopack, per le aziende della Profumeria e Cosmesi, per il Padiglione Green e per le Collettive Nazionali. Cosmoprof Worldwide Bologna si adatta in questo modo alle particolari esigenze di tutte le figure professionali del settore beauty, favorendo un percorso "personalizzato" all'interno della manifestazione.

#### DALL'AMERICA LATINA ALL'INDIA

BolognaFiere annuncia la prima edizione di Cosmoprof India, in programma a Mumbai il 10 e 11 Settembre 2018 presso il Sahara Star Hotel. L'evento sarà organizzato da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture tra Bologna Fiere e UBM, società che organizza eventi professionali in tutto il mondo. L'India è un mercato in continua evoluzione per il settore beauty, con una percentuale di incremento annuo stabilmente a doppia cifra. Ma il network internazionale di Cosmoprof raggiunge nuovi mercati emergenti già quest'anno. Il primo appuntamento in agenda è in Colombia, a Belleza y Salud, in programma a Bo-

gotà dal 27 al 29 Settembre 2017. Bologna Fiere Cosmoprof, collaborerà in qualità di "international representative" alla realizzazione della manifestazione insieme a CORFERIAS – International Business and Exhibition Center of Bogotá e in partnership con ANDI – National Business Association of Colombia. Belleza y Salud rappresenta tutti i settori del beauty: profumeria e cosmesi, macchinari, materie prime, packaging, contract manufacturing, estetica, capelli, nail, wellness e fitness. Con un'area espositiva che nel 2016 è stata di 9.256 mq, con 279 aziende espositrici e 55.000 visitatori, la manifestazione è la più importante occasione di business in Sud America per distributori, supplier, società di import/export e manager del settore beauty interessati alle tendenze e alle novità internazionali. ITA – Italian Trade Agency e Cosmetics Italia organizzeranno la collettiva italiana, promuovendo la presenza delle aziende italiane leader del settore.

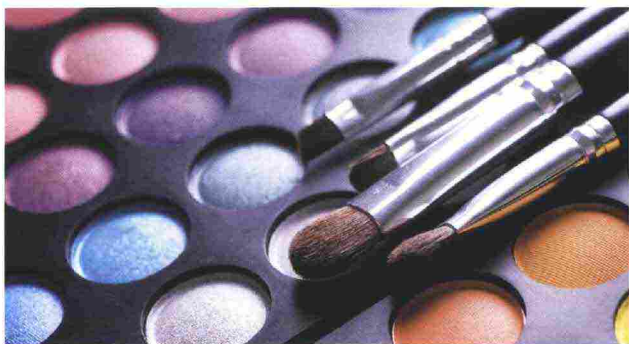
#### DAGLI STATI UNITI ALL'ASIA

Cosmoprof North America ha celebrato la sua 15esima edizione, dal 9 all'11 luglio 2017, con 1.261 espositori provenienti da 46 Paesi. 12 collettive nazionali presenti, ad incrementare la sua vocazione sempre più internazionale come evento di riferimento per la East-Coast americana. Cosmoprof Asia torna a novembre con un doppio appuntamento, come esplicitato dal claim "One Fair, Two Venues," dopo i risultati record della scorsa edizione. Dal 14 al 16 novembre 2017 appuntamento ad Asia-World Expo per le aziende della filiera di Cosmopack Asia, mentre dal 15 al 17 novembre spazio agli espositori di prodotto finito all'Hong Kong Convention & Exhibition Center.

Molte le nuove iniziative e le partnership internazionali che andranno ad arricchire i contenuti della prossima edizione. Cosmoprof Asia 2016 ha visto la partecipazione di 76.818 visitatori provenienti da 129 Paesi, il 21% in più rispetto allo scorso anno. 2.698 espositori da 49 Paesi (+7,7% rispetto all'edizione 2015) e 24 padiglioni nazionali hanno occupato un'area espositiva che, con l'introduzione di un secondo quartiere fieristico, ha raggiunto i 98.000 mq.

#### EVENTI ON THE ROAD

Continua inoltre il progetto di promozione internazionale della piattaforma Cosmoprof Worldwide Bologna, grazie alla collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano e di ICE, dopo i positivi risultati che la partnership, nata nel 2016, ha portato per le ultime edizioni. Eventi "on the road", con il supporto di Cosmetics Italia, saranno organizzati in mercati chiave per l'industria cosmetica, consolidando la leadership internazionale del network Cosmoprof e creando nuove relazioni con key players e buyer: Vietnam, Tanzania, Corea del Sud, Giordania, Malesia, Thailandia, Kazakistan, Russia e Mozambico.





INTERVISTA Gianpiero Calzolari

# «Obiettivo India: così rafforziamo la rete all'estero»

■ Sarà un anno impegnativo per BolognaFiere, tra piani di restyling e programmi di sviluppo all'estero. A partire da Cosmoprof, l'ammiraglia dell'ente fieristico, come la definisce Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere che ha chiuso il 2017 con un fatturato di 130 milioni in miglioramento di oltre il 6% rispetto alle previsioni di budget, e un Ebitda superiore ai 20 milioni.

**Quanto è importante il salone dedicato al beauty per il vostro business generale?**

Il sistema Cosmoprof rappresenta il 30% dei ricavi consolidati di gruppo. È uno degli eventi più profittevoli e con questo marchio BolognaFiere si sta affermando in tutto il mondo anche grazie al supporto di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ministero dello Sviluppo economico e alla collaborazione con Cosmetica Italia. Da Las Vegas a Hong Kong stiamo allargando la rete

delle presenze targate Cosmoprof sia con nuove edizioni internazionali sia con nuove partecipazioni a fiere estere attraverso una serie di partnership.

**Come è articolato il piano di internazionalizzazione di Cosmoprof?**

Quest'anno il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale, con Cosmoprof India, in programma a Mumbai il 10 e 11 settembre che si aggiunge a Cosmoprof North America e Cosmoprof Asia. Un network che cresce sempre di più. Basti pensare che sono oltre 370 mila i professionisti e più di 6.800 le aziende che, in totale, sono coinvolte nelle edizioni di Bologna, Las Vegas e Hong Kong. Solo a Bologna oltre 250 mila operatori professionali e quasi 2.700 aziende hanno partecipato lo scorso anno alla 50esima edizione della manifestazione. Mentre l'edizione conclusa lo scorso novembre di Cosmoprof Asia ha registrato un nuovo record di

presenze, con 83.793 professionisti della bellezza provenienti da 135 Paesi e 2.877 aziende espositrici, in rappresentanza di 54 Paesi. La manifestazione ha visto un ampliamento dell'area espositiva dell'11%. Infine, Cosmoprof North America continua a crescere a livello costante: l'ultima edizione ha coinvolto 36.700 operatori e 1.278 espositori provenienti da 45 Paesi.

**E per quanto riguarda le partnership internazionali?**

Sono state rinnovate le collaborazioni di BolognaFiere con gli enti fieristici di Iran per la partecipazione alla prossima edizione di Iran Beauty & Clean - e Colombia, per Beleza y Salud. In programma anche nuove collaborazioni nel Sud-Est Asiatico in Thailandia, Filippine, Vietnam, Malesia che proiettano Cosmoprof sui mercati asiatici, area di grande interesse per le aziende.

**A questo si aggiunge il piano industriale di restyling del quartiere fieristico bolognese...**

Abbiamo in corso un progetto di adeguamento architettonico dell'intera struttura che porterà la superficie espositiva netta coperta a 140 mila metri quadrati in 3 anni con un investimento di 130 milioni di euro. Serviva un ammodernamento generale anche per rispondere al nostro piano di crescita, e non solo di Cosmoprof.

**Cosa risponde a chi sostiene che le fiere come strumenti di business ormai non funzionano più?**

Che non è così. Le fiere hanno attraversato un momento di difficoltà che ha coinciso con un andamento economico generale negativo. Ma adesso si stanno riprendendo. Cosmoprof, per esempio, oggi è la fiera di un comparto vivace e articolato, molto dinamico e positivo e lo dimostrano i dati del settore (si veda articolo a fianco, ndr) e i numeri di questa edizione che registra un aumento del 3% degli espositori rispetto al 2017.

Ma.Ge.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BOLOGNAFIERE

**«Nuovo Cosmoprof a settembre a Mumbai e restyling del quartiere fieristico»**



**Gianpiero Calzolari.** Presidente di BolognaFiere



Codice abbonamento: 094429

Fiere

## Cosmoprof anche in India e Sud-Est Asiatico

**Marika Gervasio**

**India, Iran, Colombia, Stati Uniti e Sud Est Asiatico: Cosmoprof fa il giro del mondo. Grazie, infatti, alle attività di scouting patrocinate da Ice e ministero dello Sviluppo economico, con la collaborazione di Cosmetica Italia, Cosmoprof Worldwide Bologna quest'anno incrementa presenze internazionali e annuncia nuovi eventi all'estero.**

Sono più di 360mila i professionisti e oltre 6.600 le aziende coinvolte nelle edizioni di Bologna, Las Vegas e Asia. E per il 2018, il network si arricchisce di una nuova edizione internazionale in India a Mumbai il 10 e 11 settembre. Un mercato, quello indiano, in continua evoluzione per il settore beauty, con una crescita dei consumi del 60% negli ultimi 5 anni e un valore complessivo che nel 2025 si prevede raggiungerà i 20 miliardi di dollari.

Sirafforzano anche le collaborazioni di Bologna Fiere Cosmoprof, in qualità di agente di vendita internazionale, con manifestazioni B2B. È stato rinnovato il Memorandum of Understanding per il 2018 tra Bologna Fiere e Iran International Exhibitions per la partecipazione alla prossima edizione di Iran Beauty & Clean, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica per il mercato del Medio Oriente e dei Paesi dell'area del Golfo. Confermata anche la collaborazione con la colombiana Belleza y Salud. In programma anche nuove partnership nel Sud-Est Asiatico: Asean Beauty in Thailandia, PhilBeauty nelle Filippine, VietBeauty in Vietnam e BeautyExpo in Malesia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





# COSMOPROF LA VIA DELLE INDIE

La fiera arriverà a settembre anche a Mumbai. E prepara due novità per Bologna: il ritorno del profumo e il progetto «green»

di **Giusi Ferrè**

**S**e la «diplomazia del ping-pong» ai tempi della presidenza Nixon aprì la strada tra Stati Uniti e Cina, quella del beauty praticata da Cosmoprof Worldwide Bologna ha un raggio d'azione ancora più ampio. Al network di edizioni internazionali che già comprendeva Las Vegas e Hong Kong (coinvolgendo un totale di oltre 360mila professionisti e 6.600 aziende) si aggiunge Cosmoprof Mumbai, (10-11 settembre) che fa il suo ingresso in India.

Un mercato in evoluzione continua dove i consumi del beauty negli ultimi cinque anni sono cresciuti del 60%. Nel Sudest Asiatico sono in programma altre nuove collaborazioni: AsianBeauty in Thailandia, PhielBeauty nelle Filippine, VietBeauty in Vietnam e BeautyExpo in Malesia. Confermato Iran Beauty and Clean a Teheran, che tanta curiosità ha suscitato al suo esordio nel 2017, e Belleza y Salud 2018 a Bogotá, che vanta numeri di tutto rispetto. Più di 370 espositori e 56mila visitatori.

## I motivi del successo

Ora, che Cosmoprof Worldwide Bologna cresca e si evolva, forte dei suoi 50 anni di storia, è logico. Che riscuota tanto successo quando nell'era della rete le previsioni davano per finita la fiera come luogo fisico, è

sorprendente. Come lo spiega Gianpiero Calzolari, 62 anni, presidente di BolognaFiere? «Siamo percepiti come una garanzia di qualità per il lavoro e l'impegno costante, e per la capacità di individuare i grandi temi del momento. Noi poi alla funzione e al valore della fiera abbiamo sempre creduto anche nei momenti di difficoltà — spiega Calzolari —. Perché è il luogo dove ci si incontra, si capisce quali risorse intellettuali e scientifiche stia mettendo in campo la creatività».

Dipende anche da queste possibilità di contatto la presenza crescente dei collettivi nazionali alla manifestazione di Bologna: 27 da 24 Paesi, arrivata per la prima volta anche la Svezia. Essendo la manifestazione costruita «su misura», permette anche di diversificare le giornate di apertura dei singoli comparti, dal 15 al 18 marzo in concomitanza con Cosmopack, spazio a profumi, green, cosmesi, professionisti del retail e padiglioni nazionali, mentre le aree di interesse per il canale professionale di Hair&Nail&Beauty Salon osserveranno la consueta apertura dal 16 al 19 marzo con i padiglioni nazionali di Cina e Taiwan.

Sono grandi le aspettative sul numero dei visitatori, che lo scorso anno ha superato le 250mila unità grazie anche al supporto del Mise-Ministero dello Sviluppo Economico e Ice, agenzia per la promozione al-

l'estero. «Noi siamo molto soddisfatti del rapporto con Ice — commenta Gianpiero Calzolari — che ci ha permesso di rafforzarci mettendo in campo non soltanto un contributo economico, ma anche relazioni e capacità di influenza».

## Erbe e make up

A sottolineare il prestigio raggiunto da questa edizione è il ritorno di Accademia del Profumo per valorizzare la profumeria di lusso. «Siamo particolarmente felici di questa rinnovata collaborazione — commenta Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere —. Il 2018 sarà infatti l'anno della profumeria selettiva, alla quale abbiamo voluto dedicare l'area d'onore all'ingresso della nostra manifestazione».

Se in Italia il 33% di chi acquista make-up lo sceglie green, nel Regno Unito è il 50% e il 45% delle donne cinesi che usano prodotti per il viso li vogliono a base di erbe. E questa volta BolognaFiere ospiterà due nuovi progetti in proposito: Extraordinary Gallery-The Great Selection accoglierà le specialità con ingredienti di origine naturale. L'area Green Prime presenta linee con le caratteristiche della distribuzione retail. Mentre Tones of Beauty si rivolge a una clientela non caucasica per tipologie di pelle e capelli. Un manifesto di sostenibilità e uguaglianza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



















































































